２０２２年8月３日

NEWS RELEASE

サッポロ不動産開発株式会社

２２０９

恵比寿ガーデンプレイス「センタープラザ」2022 年11 月8 日（火）グランドオープン

～ 関東最大のゴールドウイン店舗やＤＣＭ新業態を含むラインアップ ～

サッポロ不動産開発株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：時松 浩）は、当社が渋谷区恵比寿で運営する大型複合施設、恵比寿ガーデンプレイス内、「センタープラザ」のグランドオープン日を2022 年11 月8 日（火）に決定しました。あわせて、同エリアの出店店舗をお知らせします。

グランドオープン告知キービジュアル

センタープラザ エントランスイメージ

URL：https://gardenplace.jp/special/meet_new_yebisu/

恵比寿ガーデンプレイスは、商業・文化施設だけでなく住宅・オフィス・ホテルなどを有する、ワンランク上の上質な暮らしをお届けする大型複合施設として1994 年に開業しました。その開業30 周年を前に、新たなメインターゲットを「ライフクリエイターズ（日々を自分らしく愉しみながら恵比寿のまちに暮らす・働く・訪れる人）」と定め、「センタープラザ」を中心に新しい“すごしかた”を創造するまちに、この秋生まれ変わります。リニューアルのコンセプトは、彼らが集い、ゆるやかに交流する拠点「ライフクリエイターズ・リビング」です。

新たなステージへ動き出す恵比寿ガーデンプレイスで商業の中心となる「センタープラザ」では、4 月に先行オープンした地下2 階フーディーズガーデン（※1）に続き、11 月8 日（火）地下1 階から2 階までの全フロアがオープンします。関東最大の売場面積となるゴールドウイン、ＤＣＭなどの新業態を含む全 25 店舗のテナント（※2）と、新しい働きかたを提案するオフィスエリアが、ほどよい距離感でゆるやかに集います。

１階は、ファミリー層をはじめ、「ライフクリエイターズ」の暮らす・働く・訪れるを、ワクワクするような体験も交えながらサポートする専門店やアウトドアショップなど、全７テナントが集積するフロアです。主な店舗として、スポーツアパレルメーカーの「ゴールドウイン」が、「プレイアースキッズ」「ザ・ノース・フェイス」「ニュートラルワークス.」の 3 つのブランドを関東最大の売り場面積で展開します。中でも「プレイアースキッズ」は同社が展開するキッズアイテムを横断的に扱う、初のキッズ・エディトリアルショップです。また、業界最大級のホームセンター「ＤＣＭ」による、体験型新業態「ＤＣＭ ＤＩＹ place（ディーシーエム ディーアイワイ プレイス）」では、DIY の知見が豊富なスタッフがお客さまをお迎えし、楽しく、快適なくらしづくりをお手伝いするなど、日常の利便性と恵比寿らしさを感じていただける空間を展開します。

地下１階には、恵比寿エリア初出店となる「ツタヤ ブックストア」のほか、都会にいながら自然を感じられる本施設の特徴を活かし、周辺ワーカーや暮らす人の“くつろぎ時間”や“豊かな暮らし”をつくる、カフェやライフスタイルショップなど8 店舗を迎えます。隣接するオフィスエリアでは、まちとつながるガラス張りのショールーミングオフィスとして、新しい働きかたを実現する豊かな価値と発信機能を提供します。また、室内とシームレスに繋がった広いテラスを併設する 2 階のフロアには、都会にいながら自然が感じられる開放的なオープンテ

ラスに囲まれたワークプレイスを新たに設けました。その心地よく仕事と向き合う空間にはオフィス家具メーカーの「プラス」が入居します。

当社では、恵比寿ガーデンプレイス及び恵比寿のまちに住む人、働く人、訪れる人が楽しみ、憩う魅力的なまちを育んでいくため、テナントの皆様との共働の取り組みも行う予定です。2022 年秋以降、時代とともに進化する恵比寿ガーデンプレイスにどうぞご期待ください。

※[1] センタープラザ地下2 階 フーディーズガーデンについては以下リンクをご覧ください
https://www.sapporo-re.jp/pdf/sapporore/store/storage/cname_20220222085554.pdf

※[2] 2022 年4 月に先行オープンした地下2 階フロアテナント（10 店舗）を含む

「センタープラザ」 フロア特徴

地下 1 階　計 8 店舗／飲食 3 店舗・物販 4 店舗・サービス 1 店舗

都会にいながら自然を感じられる本施設の特徴を活かし、働く人や暮らす人の“くつろぎ時間”や“豊かな暮らし”をつくる、カフェやライフスタイルショップなど8 店舗を迎えます。

「インスパイアされる空間で『自分らしいすごしかた』が見つかる場所」をコンセプトとして、シェアオフィスとラウンジ両面の機能を備えもつ「SHARE LOUNGE」を併設する「ツタヤ ブックストア」が恵比寿エリアへ初出店するほか、周辺ワーカーからご要望の多かった出勤・始業前の“充実した朝時間”をお過ごしいただける早朝営業のカフェを拡充しました。隣接するオフィスエリアでは、新しい働きかたを実現する豊かな価値と発信機能を提供する、まちと繋がるガラス張りのショールーミングオフィスを展開します。

「ツタヤ ブックストア」イメージ

地下1階 フロアイメージ

1 階　計 7 店舗／飲食 1 店舗・物販 6 店舗

ファミリー層をはじめ、「ライフクリエイターズ」の暮らす・働く・訪れるを、ワクワクするような体験も交えながらサポートする物販・飲食の7 テナントからなるフロアです。

業界最大級のホームセンター「ＤＣＭ」が初めて展開する、“DIY　　によるくらし快適化”を掲げた「ＤＣＭ ＤＩＹ place（ディーシーエム ディーアイワイ プレイス）」は、日々のくらしを快適にするツールとアイデアを店内で表現し、「やってみたら、自分でできた！」を応援する体験型の新業態です。また、スポーツアパレルメーカーのゴールドウインは、関東最大の売場面積で3 ブランドを出店。中でも、ゴールドウインが展開するキッズアイテムを横断的に扱うキッズ・エディトリアルショップ「プレイアースキッズ」は、同社の「PLAY EARTH」というコンセプトのもと、遊びと自然を通して子どもの未来をつくるためのプロジェクトから生まれた、新業態です。その他、アウトドアショップやスペシャリティコーヒーショップなどを迎えます。

「プレイアースキッズ」イメージ

2 階 オフィス＆テラス

室内とシームレスに繋がった広いテラスを併設する 2 階のフロアは、都会にいながら自然を感じられる開かれた空間で、心地よく仕事と向き合えるワークプレイスにリニューアルします。本フロアには、オフィス家具の製造・販売を展開するプラス株式会社が、オフィステナントとして入居します（2022 年11 月下旬オープン）。なお、同社は、1 階にワーク&ライフスタイルショップ「おうちガラージ」、また、地下1 階には、居心地よく、最適な働きかたの提案を行うワークスタイルショップ&ショールーム「クリアトーレウィズプラス」（東日本初）も展開します。
（店舗詳細は出店店舗一覧をご覧ください。）

2 階 オフィスイメージ

「センタープラザ」地下2 階・毎日の食にこだわるフードマーケット“フーディーズガーデン”は2022 年4 月に先行オープンしています。詳細・出店店舗についてはプレスリリースをご覧ください。
https://www.sapporo-re.jp/pdf/sapporore/store/storage/cname_20220222085554.pdf

「センタープラザ」出店店舗一覧

フロア	業態	店舗名／ロゴ	店舗紹介文
1 階	新業態 キッズアパレル・グッズ	プレイアースキッズ PLAY EARTH KIDS	「子ども」、「自然」、「遊び」をテーマにした「PLAY EARTH KIDS」は、ゴールドウインが展開するキッズアイテムを横断的に扱う初のキッズ・エディトリアルショップです。遊びと自然を通して子どもの未来をつくるためにゴールドウインが手掛ける新業態です。お客様から買い取ったキッズアパレルをリペアし、カスタマイズなどして再販売するプロジェクト「GREEN BATON」の初の販売店舗となるほか、子どもの遊びを創造し、自然との関わりを豊かに広げるPLAY EARTH KIDS オリジナルの商品も取り揃えます。また、遊びと自然を通して子供たちが自ら知り・考え・つくり・使うことができる、様々なワークショップやイベントも開催します。
1 階	アウトドアスポーツ・キャンプ	ザ・ノース・フェイス THE NORTH FACE	キャンプ&アウトドアをテーマにした「THE NORTH FACE」は、シーンに応じてデザインされたテントやタープ、快適なキャンプライフを支える豊富なギア、多様なキャンプシーンに対応するアパレルやフットウェアなどを展開し、人々の冒険を後押しする新たなキャンプスタイルを提案します。また、キャンプに関する専門知識と接客スキルを併せ持つスタッフが、エントリーユーザーから、コアなキャンパーまでの幅広い客層に向けて、「THE NORTH FACE」が提案する多彩なキャンプの魅力を発信します。さらにキャンプエントリー層や、テントを購入する前に体験したい方に向けた有料レンタルサービスも実施します。
1 階	スポーツアパレル・グッズセレクトショップ	ニュートラルワークス. N	タグライン「GET YOU READY」のもと、カラダとココロが動き出せるレディな状態（ニュートラル）を作りだすアクティブウェアや、コンディショニングウェア、ワークウェアなどを展開します。長年、健康医学や睡眠マネジメントに関する製品の研究開発を行う大阪府立大学名誉教授・医学博士 清水教永氏を総合監修に迎え、デザインや機能性の高いプロダクトと、高品質なサービス・情報の提供により新たなアスレチック・カルチャーを創造・発信します。 恵比寿の店舗では、清水教授と共同開発したマットレスなど睡眠時のリカバリーに特化した「SLEEP」コレクションを販売するほか、測定することにより自分の状態を知ることができる体組成計や3D スキャナーも初めて導入し、スポーツライフスタイルで24 時間を過ごしたい人たちの、ココロとカラダをニュートラルに整えます。
1 階	新業態 DIY / 生活雑貨専門店	DCM DIY place（ディーシーエムディーアイワイプレイス） DCM DIY place	業界最大級のホームセンター「DCM」が初めて手掛ける、DIY によるくらし快適化」をサポートする店舗です。商品に触れ、実際に試し、使ってみることにより、くらしのお困りごとに対するソリューションサービスを展開します。日々のくらしを快適にするツールとアイデアを店内で表現し、「やってみたら、自分でできた！」を応援する、ホスピタリティにあふれた体験型店舗を目指します。 店舗は、DIY による快適な住空間づくりを提案するゾーンと、日々の家事をより簡単にするツール・アイデアを提案するゾーンに分け、自由にお使いいただける工作室や、DIY の知見が豊富なスタッフによる相談カウンターを備えます。

フロア	業態	店舗名／ロゴ	店舗紹介文
1階	アウトドア・ファッション	SORA SORA	アウトドアブランドを軸に様々なキーワードに関連するモノやコトを提案するアウトドアセレクトショップ。 恵比寿店ではキッズスペースを初めて導入し、モノを買う場所だけではなく“時間を楽しむ場所”として、子供と一緒に買い物を楽しみ・体験し、“新しいコトを発見できる場所”を提案します。
1階	新業態 ワーク＆ライフスタイルショップ	おうちガラージ ouchi GARAGE	プラスが運営する「ouchi GARAGE（おうちガラージ）」は理想の在宅ワークスペースづくりをサポートする新業態ショップです。「はたらくをたのしく」をテーマに、暮らしがより豊かになる 1 万点以上のプロがセレクトしたアイテムからお客様の空間づくりのご支援をします。
1階	コーヒーショップ	ヴァーヴ・コーヒー・ロースターズ VERVE COFFEE ROASTERS	カリフォルニア・サンタクルーズ発のスペシャリティコーヒーショップ。新宿・六本木に続き、都内3 店舗目の出店です。世界中から高品質なコーヒー豆を直接買い付け、丁寧な方法で焙煎・抽出し、お客様にご提供します。 国内の店舗で使用・販売するコーヒー豆はすべて北鎌倉の焙煎所で自家焙煎を行っており、“COFFEE IS A FRUIT”という言葉に表されるように、VERVE のコーヒーの特徴であるフルーティーで複雑な味わいをお楽しみいただけます。
地下1階	書店	ツタヤブックストア TSUTAYA BOOKSTORE	「TSUTAYA BOOKSTORE 恵比寿ガーデンプレイス店」は、「インスパイアされる空間で『自分らしいすごしかた』が見つかる場所」をコンセプトとして、多様なジャンルの本や文具・雑貨を通じてさまざまなライフスタイルを提案します。また、恵比寿エリア初出店となる「SHARE LOUNGE」も併設しており、当日ドロップインが可能なワークスペースとしてはもちろん、カフェ・バーとしてもお使いいただけます。買い物中や仕事終わりなど、インスパイアされる空間で“自分らしい過ごし方”をお楽しみください。
地下1階	食と暮らしの商店	トゥデイズスペシャル恵比寿 TODAY'S SPECIAL	“今日が特別になるような発見” “旬を贈る楽しみ”に出会える「食と暮らしの商店」。マーケットのような賑やかな店内で今日使いたくなるものから明日が楽しみになるもの、ずっと一緒に居たいものまで、うつわや食材、衣料品、本や植物など、様々な生活道具を扱います。ものをつくる人、使う人、伝える人の楽しい循環のかたちをつくり、季節や気分も大事にしながら、今あるものに少しだけ手をかけてよりよく楽しむアイデアや、あたらしく何かを始めるきっかけを持ち帰っていただけるよう、季節ごとにさまざまな企画を展開します。 緑あふれる恵比寿ガーデンプレイスの中で、植物とともに暮らし、育てる楽しみをよりお伝えしたく、店内も都内では最もグリーンの品揃えを充実させお客様をお迎えします。地域に暮らすみなさまの“日々の商店”となれるよう、量り売りの食材やケア商品などのご提案も予定しています。
地下1階	キッチン、生活雑貨	212 キッチンストア 212 KITCHEN STORE	「世界で一番素敵なレストラン。それは我が家の食卓」をコンセプトに、料理を作ることと食べることが楽しくなる、そんな我が家のレストラン作りをお手伝いする「食」をテーマとしたキッチン道具の専門店です。 人と人とがコミュニケーションをとる上で欠かすことのできない「食」をより豊かにするために、世界中から集めたキッチングッズをお届けします。
地下1階	ファッション、ライフスタイルショップ、生活雑貨	パサージュ デュ ストックマン PASSAGE DU STOCKMAN	PASSAGE DU STOCKMAN は、恵比寿にゆかり、つながりのある方々、地域密着を合言葉に国内外の最新のトレンドを発信するセレクトショップとして誕生します。 フランス生まれの「NO NAME ノーネーム」を中心に世界中の商品の中から今の時代に合わせたライフスタイルを提案。PASSAGE DU STOCKMAN とは 「ストックマンの小径」を意味し、まるでパリの伝統的アーケード街のような雰囲気の中には世界中から集めた素敵なものを取り扱い予定です。店内では常に新しい商品を紹介するポップアップストアも企画中です。

フロア	業態	店舗名／ロゴ	店舗紹介文
地下 1階	東日本初 ワークスタイル ショップ& ショールーム	クリアトーレ ウィズ プラス CREATORE with PLUS	イタリア語でクリエイターを意味する「CREATORE（クリアトーレ）」。 在宅ワーク環境からオフィス環境までお客様にとって最適な働き方とワークスペースづくりをプラスがご提案します。お客様の創造力をかき立てるデザイン性の高いハイクオリティなファニチャーを中心に、こだわりのステーショナリーなど幅広いアイテムを展示・販売するほか、これからのワークスタイルに関する最新情報を発信します。さらにオフィスづくりをより深く知りたいお客様には、新たにオフィスを構える「センタープラザ」2階オフィスフロアにて最新のオフィス空間や働き方をご案内し、理想のオフィスづくりをワンストップでサポートします。
地下 1階	コーヒー 専門店	宮越屋珈琲 宮越屋珈琲	こだわり抜いた上質な豆を種類も豊富にご提供する本格的でオーソドックスなコーヒー専門店。宮越屋珈琲は、「コク（ボディ）」、「香り（アロマ）」、「風味（フレイバー）」、「酸味」、「苦味」の5つの構成要素の特徴を活かしたブレンドにより、コーヒーの味わいにこだわります。口の中で感じるコーヒーの重量感に、どれだけ多様な深さや輝きを引き出せるか。宮越屋のコーヒーは、常にその点を高い次元で求め続けています。

※上記に加え、他2 店舗の出店を予定しています。詳細はWEB サイト等で後日公表します。

「YEBISU GARDEN CINEMA」 再オープン

2021 年3 月より休館していた「YEBISU GARDEN CINEMA」が「センタープラザ」グランドオープンと同日の11 月8 日(火)に再オープンします。再オープン後は、単館系洋画だけでなく、邦画などの幅広い作品の上映を予定しています。

詳細は、YEBISU GARDEN CINEMA 配信のニュースリリースをご覧ください。

https://www.unitedcinemas.jp/img/release/2022/20220803145.pdf

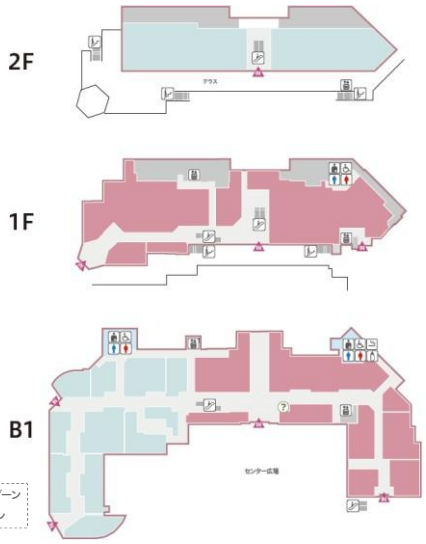
YEBISU GARDEN CINEMA
with UNITED CINEMAS

【 恵比寿ガーデンプレイス施設概要 】

所 在 地：東京都渋谷区恵比寿4 丁目
　　東京都目黒区三田1 丁目
開　　業：1994 年10 月
用　　途：オフィスタワー、商業、文化施設、ホテル、
　　住宅などからなる大型複合施設
運営会社：サッポロ不動産開発株式会社
敷地面積：約83,000 ㎡

恵比寿ガーデンプレイスMAP

＜リニューアル物件 「センタープラザ」＞
面　　積：地下2 階から2 階 約22,000 ㎡（約6,600 坪）
開　　業：地下2 階「フーディーズガーデン」
　　2022 年4 月15 日（金）
　　地下1 階から2 階
　　2022 年11 月8 日（火）



11 月8 日開業予定 地下1 階～2 階イメージ

＜「YEBISU GARDEN CINEMA」＞
スクリーン：2 スクリーン（シネマ１：187 席、シネマ２：93 席）
開　　業：2015 年3 月28 日
再　　開：2022 年11 月8 日（火）

以上

＜商業テナント等に関するお問い合わせ先＞
サッポロ不動産開発株式会社 恵比寿事業本部 第2PM 部 小泉・大津 TEL：03-5423-7101

＜地下1 階オフィスに関するお問い合わせ先＞
サッポロ不動産開発株式会社 恵比寿事業本部 第2PM 部 山本（祥） TEL：03-5423-7101