



SAPPORO

NEWS RELEASE

2020年9月14日
サッポロ不動産開発株式会社

2017

～地域 SNS アプリ「ピアッツァ」恵比寿エリア～
サッポロ不動産開発公式アカウント開設

渋谷区協力のもと、「4,000 の人と人とのつながり」などコミュニティ形成促進

サッポロ不動産開発株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：時松 浩）は、地域 SNS アプリ「ピアッツァ」において、公式アカウント（※1）を開設し、2020年9月14日より正式に運用を開始いたします。

当社は、PIAZZA 株式会社（代表取締役 CEO：矢野 晃平）とともに、地域の個を繋ぐ活発なコミュニケーション促進による社会課題解決を目指し、本年7月15日に、恵比寿エリアにおける地域 SNS アプリ「ピアッツァ」を開設しました。恵比寿新聞（編集長：高橋 ケンジ）にも協力を賜り、地域コミュニティの活性化を目指しています。

開設後は、8月末現在で「4,000 の人と人とのつながり」を創出（※2）、おしえて機能の回答率92%（※3）など、恵比寿エリアにおける新しいコミュニティが着実に生まれつつあります。今後は、コミュニティの拡大と育成に向け、当社の公式アカウントを通じ、施設・イベント等の情報発信と双方向のコミュニケーションに取り組みます。

また、渋谷区とサッポログループが2016年10月に締結している「シブヤ・ソーシャル・アクション・パートナー協定（S—SAP）」（※4）に則り、今回の取り組みが協定に定める「恵比寿地区の活性化に関する支援」に資する活動として、渋谷区のご協力をいただけることとなりました。行政と連携した活動により、一層の普及促進と社会課題の解決を図り、地域社会への貢献を推進してまいります。

当社は、経営理念「まちや社会とともに、『豊かな時間』と『豊かな空間』を創り、育む」の実現を通じ、これからも渋谷区の良きパートナーとして、まちに住む人、働く人、訪れる人が楽しみ、憩う魅力的なまちづくりに取り組んでいきます。

※1 地域 SNS アプリ「ピアッツァ」サッポロ不動産開発公式アカウント

<https://www.piazza-life.com/users/44172>

※2 「4,000 の人と人とのつながり」を創出

「人と人とのつながり」とは、閲覧数やユーザー登録数ではなく、利用者同士で行われたインタラクション（譲り合いや質問への回答など）によって、新しく生まれたつながりをカウントした数値（過去につながりが生じた人同士は重複として含まない）。恵比寿・代官山・広尾エリアの開設以降、8月末現在で4,000 を記録。

※3 おしえて機能の回答率92%

アプリ内の「教えて」カテゴリへの投稿に対する、他住民からの返答率。

※4 シブヤ・ソーシャル・アクション・パートナー協定（S—SAP）

渋谷区と密接に連携し、協働して地域社会の諸課題を解決することを目的とした包括連携協定

<ご参考>

サッポログループ持株会社である、サッポロホールディングス（株）が食品・飲料企業として初めて、協定を締結 2016年10月19日付リリース

<https://www.sapporoholdings.jp/news/dit/?id=7689>



【「ピアッツァ」運営会社】

社名：PIAZZA株式会社

所在地：東京都中央区日本橋茅場町1-10-8 グリンヒルビル5階

代表者：代表取締役 矢野 晃平

設立日：2015年5月

公式HP：<https://www.lp.piazza-life.com/>

事業内容：地域の住民同士やそこで働くひとたちをつなぎ、ひとりひとりがより暮らしやすく、より活き活きとした暮らしを実現するために“人々が支え合える街を創る”というミッションのもと、地域の広場アプリ「ピアッツァ」の開発・運営や、コミュニティ施設の企画・運営を行う。

【恵比寿新聞】

代表者：編集長 高橋 ケンジ

公式HP：<http://ebisufan.com/news/>

facebook ページ：<https://www.facebook.com/ebisushinbun>

活動内容：地域密着型の視点を生かしたよりマクロな恵比寿の情報を発信しながら「人と人をつなぐこと」をコンセプトに、このメディアを通して恵比寿の企業や飲食店、地域の方々や恵比寿に縁のある方々同士のコミュニケーションが活性化するきっかけになる事を目的に運営している地域密着型WEB新聞。

以上